

RECHTSGRUNDLAGE DER KAMPAGNE "GEWINNEN SIE EIN JAHR LEBENSMITTEL MIT RIA".

1. Organisator der Kampagne und offizielle Bedingungen.

1.1 "GEWINNEN SIE EIN JAHR LEBENSMITTEL MIT RIA", im Folgenden als "**Kampagne**" bezeichnet, wird gemeinsam von den in Anhang 1 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen genannten Unternehmen von RIA (im Folgenden als "**RIA**" bezeichnet) in Bezug auf die Kunden in jedem der an dieser Kampagne teilnehmenden und in Absatz 2 unten genannten Länder (die "**Gebiete**") organisiert und durchgeführt, und zum Zweck der Organisation der Kampagne auf dem Gebiet Rumäniens von SC. BALLOONLINE SRL, (im Folgenden "**BALLOONLINE**" genannt) mit Sitz in der Razboieni Straße 31, 1. Stock, Kreis Cluj, Cluj-Napoca, Rumänien, Registrierungsnummer RO37077887. RIA und BALLOONLINE, die jeweils als "Mitorganisator" bezeichnet werden, werden gemeinsam als "**Organisatoren**" bezeichnet. Für die Zwecke dieser Kampagne beschränken sich die Verantwortlichkeiten und Rechte von BALLOONLINE in Bezug auf die Teilnehmer und Gewinner auf die Abwicklung von Steuern und ähnlichen Verpflichtungen, die für die Preise in Rumänien gelten.

1.2 Die **Kampagne** wird in Übereinstimmung mit den in diesem Dokument dargelegten Bestimmungen und Bedingungen durchgeführt. Durch die Anmeldung zu dieser Kampagne auf der Website www.cumparaturia.ro (die "**Website**"), wie in Absatz 5.1 unten beschrieben, erklären sich alle Teilnehmer (wie in Absatz 3.1 definiert) mit den in diesem Dokument dargelegten Bestimmungen und Bedingungen sowie deren Änderungen einverstanden. RIA behält sich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit zu ändern, was allen Teilnehmern über ihre Website www.cumparaturia.ro/regulament mitgeteilt werden kann.

1.3 Die **Teilnehmer** bestätigen, dass sie vor Beginn des Registrierungsprozesses alle hierin enthaltenen Bestimmungen und Bedingungen sowie alle Bedingungen im Zusammenhang mit der Teilnahme und den Registrierungsanforderungen für die Kampagne gelesen und verstanden haben. Bei Fragen oder Problemen im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder diesen Bedingungen können sich die Teilnehmer an den RIA-Kundendienst wenden, und zwar unter den Telefonnummern, die für jede an der Kampagne teilnehmende RIA-Einheit angegeben sind, je nach Wohnsitzland des Teilnehmers, wie in Anhang 1 angegeben.

2. Zeitraum und geografischer Geltungsbereich der Kampagne

Die Kampagne läuft vom 1. Februar 2024 bis einschließlich 21. April 2024 (der "**Kampagnenzeitraum**") in den nationalen Gebieten von Rumänien, Österreich, Deutschland, Spanien, dem Vereinigten Königreich, Irland, Frankreich, den Niederlanden und Belgien (die "**Gebiete**"). Für die Zwecke dieses Absatzes wird davon ausgegangen, dass alle Zeiten der gesetzlich geltenden Zeitzone in Mitteleuropa (MEZ - GMT+1) entsprechen und dass der Zeitraum eines jeden Tages um 00:00 Uhr beginnt und um 23:59 Uhr endet.

3. Bedingungen für die Teilnahme an der Kampagne

3.1 Während des Kampagnenzeitraums muss jede Person, die an der Kampagne teilnehmen möchte, gemäß den in Absatz 4 beschriebenen Anforderungen entweder (i) eine Geldüberweisung aus einem der Gebiete (einschließlich Rumänien) nach Rumänien in Auftrag geben oder (ii) eine Geldüberweisung in Rumänien aus einem der Gebiete (einschließlich Rumänien) empfangen oder (iii) eine Geldüberweisung von Rumänien an einen beliebigen Punkt des internationalen RIA-Netzwerks (die "**Teilnehmer**").in Auftrag

geben. Zur Verdeutlichung: Geldtransfers aus einem der Gebiete nach Rumänien können für die Teilnahme von Kunden genutzt werden, die sich für die Kampagne als Absender und/oder als Empfänger desselben Geldtransfers registrieren.

3.2 Geldüberweisungen nach Rumänien können vom Zahlungsempfänger in jedem der Büros von C.N. POSTA ROMANA S.A. ("**Posta Romana**") oder SC SMITH & SMITH SRL ("**Smith & Smith**") entgegengenommen werden, die als Auszahlungsstellen des internationalen Netzes von RIA überall in Rumänien integriert sind, und Geldüberweisungen aus den Gebieten können von jedem der RIA-Shops, RIA-Agenten und RIA-Korrespondenten, einschließlich Posta Romana und Smith & Smith, die als Auszahlungsstellen des internationalen Netzwerks von RIA überall in den Gebieten integriert sind, vorgenommen werden. Die Teilnehmer können die vollständige Liste der RIA-Verkaufsstellen, einschließlich der unternehmenseigenen Geschäfte, Agenten und Korrespondenten, unter folgender Adresse einsehen <https://www.riamoneytransfer.com/de-at/locations/>.

3.3 Geldüberweisungen aus den Gebieten nach Rumänien können auch online über die Anwendung Ria Money Transfer (erhältlich im Google Play Store für Android-Geräte und im Apple App Store für IOS-Geräte) vorgenommen werden, oder über die Website www.riamoneytransfer.com über (i) Ria Lithuania UAB aus einem der Gebiete (mit Ausnahme des Vereinigten Königreichs) oder (ii) Euronet Payment Services Limited aus dem Vereinigten Königreich, vorbehaltlich der für den Online-Geldtransfer-Service geltenden Bedingungen. Online-Überweisungen werden in dem Gebiet registriert, aus dem die Online-Überweisung in Auftrag gegeben wurde, unabhängig vom Wohnsitzland des Teilnehmers oder anderen Elementen des Standorts.

3.4 Jeder Person, die eine Überweisung in Auftrag gibt oder empfängt, wird eine eindeutige Transaktionsnummer zugewiesen, die der jeweiligen Überweisung entspricht und auf der Quittung unter der Überschrift "Referenznummer" (bei Überweisungen über Smith & Smith) oder "**Auftragsnummer**" (in allen anderen Fällen) erscheint ("**Auftragsreferenznummer**"), mit der sich der Kunde auf der Website für diese Kampagne anmelden kann. Ein Kunde kann entweder als Zahler oder als Zahlungsempfänger so oft an der Kampagne teilnehmen, wie er eine Geldüberweisung in Auftrag gegeben oder erhalten hat und die in Abschnitt 4 unten genannten Teilnahmebedingungen erfüllt. Die Teilnahme an der Kampagne ist persönlich und kostenlos und die Teilnahme anderer Personen als des Teilnehmers ist nicht gestattet.

4. Teilnahmebedingungen

4.1 Um ein Teilnehmer zu sein, müssen alle folgenden Bedingungen erfüllt werden:

- (a) zum Zeitpunkt der Bestellung oder des Erhalts der Sendung über 18 Jahre alt sein;
- (b) sich zum Zeitpunkt der Beantragung oder des Empfangs der Überweisung in einem der Gebiete aufhalten und über ein gültiges Ausweisdokument verfügen;
- (c) der Teilnehmer muss (i) eine Geldüberweisung gemäß Abschnitt 3.1 in Auftrag geben oder erhalten und (ii) der Status dieser Geldüberweisung zum Zeitpunkt der Verlosung muss spätestens am Tag vor dem Ende des Aktionszeitraums ordnungsgemäß an den Begünstigten, an den die Gelder gesendet wurden, ausgezahlt worden sein (in Übereinstimmung mit dem ausgestellten Zahlungsauftrag). Aus diesem Grund werden Geldtransfers, die nicht bezahlt wurden und/oder aus irgendeinem Grund vor diesem Datum storniert wurden, nicht für die Kampagne akzeptiert; und
- (d) der Teilnehmer muss sich gemäß Abschnitt 5.1 auf der Website registrieren.

4.2 RIA behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen und ohne Vorankündigung jede Einsendung oder Registrierung abzulehnen (und den Preis an einen Gewinner aus der Reserveliste zu vergeben), wenn der Teilnehmer (i) gegen eine der hier beschriebenen Bedingungen verstößt oder nach dem alleinigen Ermessen von RIA gegen eine der für die Überweisung von Geld geltenden Bedingungen verstößt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Angabe fehlerhafter Daten. Für die Zwecke dieses Abschnitts bedeutet "fehlerhaft": (i) die Angaben zum Zahlungsempfänger oder Absender auf dem Dokument, unter dem die Überweisungsaufträge erteilt wurden, sind falsch oder unvollständig; (ii) der Teilnehmer handelt in betrügerischer oder rechtswidriger Absicht; oder (iii) der Teilnehmer nimmt nicht in gutem Glauben teil.

4.3 Familienmitglieder und verbundene Unternehmen der für diese Kampagne Verantwortlichen dürfen nicht an der Kampagne teilnehmen.

5. Kampagnen-Mechanismus

5.1 Anmeldung

Um sich für diese Kampagne anzumelden, müssen die Teilnehmer das Online-Formular auf der Website mit folgenden Angaben ausfüllen: Auftragsreferenznummer, Vor- und Nachname, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Vor- und Nachname des Teilnehmers müssen mit den Angaben auf der Quittung übereinstimmen, die ihm bei Erhalt oder Bestellung der Überweisung ausgehändigt wird (d. h. die Angaben zum Begünstigten bei Überweisungen, die in Rumänien aus den Gebieten eingehen, und die Angaben zum Absender bei Überweisungen, die von Rumänien aus an einen beliebigen Punkt des internationalen RIA-Netztes bestellt werden).

Falls ein Teilnehmer keine Telefonnummer hat, kann er sich mit der Telefonnummer eines Verwandten ersten Grades anmelden. Mit Ausnahme der E-Mail-Adresse sind alle oben aufgeführten Daten obligatorisch, damit der Teilnehmer die Registrierung für diese Kampagne erfolgreich abschließen kann. Die Anmeldung ist nur dann gültig, wenn alle persönlichen Daten korrekt angegeben wurden und wenn Vor- und Nachname gemäß dem gültigen Ausweisdokument, das bei der Beauftragung oder dem Erhalt der Überweisung verwendet wird, korrekt sind. Die Registrierung setzt voraus, dass die Teilnehmer die Bedingungen dieser Kampagne und die globalen Datenschutzrichtlinien von RIA akzeptieren. Nach erfolgreicher Registrierung werden die Teilnehmer auf die Bestätigungs-Website weitergeleitet: www.riapromos.com/home/ro/cumparaturia/succes/.

5.2 Kostenloser Charakter der Kampagne

DIE TEILNAHME AN DIESER KAMPAGNE IST KOSTENLOS. Die Teilnehmer sind nicht verpflichtet, zusätzliche Gebühren zu zahlen, abgesehen von den bereits gezahlten Gebühren für die Beauftragung oder den Erhalt einer Geldüberweisung, die eine der Bedingungen für die Teilnahme an dieser Kampagne sind, wie in Absatz 4 oben dargelegt, und die die rechtliche Gegenleistung für die Teilnahme an dieser Kampagne darstellen. Die Teilnehmer und Gewinner, wie in Absatz 7 unten definiert, sind für alle Kosten und Ausgaben verantwortlich, die nicht ausdrücklich in diesen rechtlichen Bedingungen enthalten sind.

6. Kampagnen-Preise

6.1 Der Gesamtbetrag der Preise in dieser Kampagne beträgt ZWÖLFTAUSEND ZWEIHUNDERT EURO (12.200 €) (der Gegenwert in rumänischen Leu und Pfund Sterling wird nach dem Wechselkurs an dem Tag

ermittelt, an dem der Gewinner den Supermarkt auswählt, von dem er/sie den/die Gutschein(e) erhalten möchte) und stellt den Nettowert nach Einbehalt der anwendbaren Steuern durch die Organisatoren dar, falls anwendbar. Die Preise, wie unten definiert, bestehen aus Gutscheinen verschiedener Beträge und Fristen, die bei einer der unten aufgeführten Supermarktketten einzulösen sind, je nach dem Gebiet, in dem der Gewinner den Geldtransfer beauftragt oder erhalten hat (die "**Gutscheine**"):

Land	Supermarktkette
Rumänien	Carrefour, Kaufland oder Auchan
Spanien	Carrefour
Deutschland	Kaufland
Österreich	Kette
Vereinigtes Königreich	Sainsbury oder Tesco
Irland	Lidl
Frankreich	Carrefour
Belgien	Carrefour oder Delhaze
Niederlande	Jumbo oder Alberthein

Die Einlösung solcher Gutscheine kann den Bedingungen der jeweiligen Supermarktkette unterliegen.

Die Preise bestehen aus:

- (a) Zwei (2) Hauptpreisen, jeweils bestehend aus zwölf (12) Gutscheinen im Wert von je DREIHUNDERT Euro (300 €) (die "**Hauptpreise**"); und
- (b) Fünfundzwanzig (25) kleinen Preisen mit je einem (1) Gutschein im Wert von ZWEIHUNDERT EURO (200 €) (die "**kleinen Preise**").

die alle als "**Preise**" und einzeln als "**Preis**" bezeichnet werden.

Es wird ferner davon ausgegangen, dass nur Kunden, die ihr Teilnahmeformular in Übereinstimmung mit den in Abschnitt 5.1 genannten Bedingungen registriert haben, zum Gewinn eines Preises berechtigt sind.

6.3 Zusätzliche Bedingungen

Mit der Annahme der Preise und der Einlösung der Gutscheine erklären sich die Teilnehmer mit den zusätzlichen und gesonderten Bedingungen der Aussteller der Gutscheine einverstanden (die Supermarktketten sind oben aufgeführt).

6.4 Beschränkungen für Preise

Die Preise sind nicht übertragbar und bestehen ausschließlich aus den oben beschriebenen Preisen. Es wird kein alternativer Preis angeboten. Die Preise sind nicht gegen Bargeld einlösbar. Die RIA übernimmt keine Haftung gegenüber den Gewinnern für Unzufriedenheit mit dem Preis.

7. Auswahl der Preisträger

7.1 Zwischen dem 22. April 2024 und dem 28. April 2024 wird RIA eine Verlosung durchführen, um die Gewinner aller Preise unter den Teilnehmern, die alle Bedingungen dieser Kampagne erfüllen, mit Hilfe eines digitalen Tools auf einer Website auszuwählen (die "**Verlosung**"). Der Computer und der Auswahlprozess sowie die daraus resultierenden Gewinner werden auf einem Bildschirm aufgezeichnet. Alle Daten der gültig registrierten Teilnehmer werden vor der Teilnahme an der Verlosung in einer einzigen Liste zentralisiert.

Das Gewinnspiel besteht aus siebenundzwanzig (27) Einzelverlosungen der in Absatz 5 oben aufgeführten Preise, um die Gewinner auszuwählen, die die in der Kampagne angebotenen Preise aus den Teilnehmern auf dieser Liste in der folgenden Reihenfolge erhalten (die "**Gewinner**"):

- **Ein (1) Gewinner eines (1) Hauptpreises** unter den Teilnehmern, die sich für die Kampagne registriert haben, weil sie (i) eine Geldüberweisung in Rumänien aus einem der Gebiete (einschließlich Rumänien) erhalten haben oder (ii) eine Geldüberweisung von Rumänien zu einem beliebigen Punkt im internationalen Netzwerk von RIA beantragt haben;
- **Ein (1) Gewinner eines (1) Hauptpreises** unter den Teilnehmern, die sich für die Kampagne registriert haben, indem sie eine Überweisung aus einem der Gebiete (einschließlich Rumänien) nach Rumänien in Auftrag gegeben haben; und
- **Fünfundzwanzig (25) Gewinner kleinerer Preise**, die aus Teilnehmern ausgewählt werden, die sich für die Kampagne registriert haben, indem sie (i) eine Geldüberweisung in Rumänien aus einem der Gebiete (einschließlich Rumänien) erhalten haben oder (ii) eine Geldüberweisung aus Rumänien an einen beliebigen Punkt des internationalen Netzwerks von RIA in Auftrag gegeben haben.

Zehn (10) weitere Gewinner werden ebenfalls nach dem Zufallsprinzip als Reserve für alle Preise ausgewählt (die "**Reserveliste**"), denen die Preise in der gleichen Reihenfolge wie bei der Verlosung zugeteilt werden, falls ein Preis nicht an den betreffenden Gewinner vergeben werden kann. Die Verlosung wird in Anwesenheit eines von der RIA ernannten Ausschusses durchgeführt.

7.2 Benachrichtigung der Preisträger

Die Gewinner werden spätestens 30 Tage nach der Verlosung benachrichtigt. Jeder Gewinner wird maximal 5 Mal telefonisch kontaktiert, und zwar an mindestens 2 verschiedenen Tagen. Kann ein Gewinner nicht kontaktiert werden, verfällt der Preis und es wird ein Ersatzgewinner aus der Reserveliste ausgewählt. Jeder Gewinner muss bei Erhalt des Anrufs mitteilen, dass er/sie den zugewiesenen Preis annimmt. Im Falle des Verfalls des Preises wird der nächste Gewinner auf der Reserveliste kontaktiert. Wenn die Reserveliste erschöpft ist, verfällt der Preis.

7.3 Bekanntgabe der Preisträger

Mit der Teilnahme an dieser Kampagne erklären sich die Gewinner damit einverstanden, an der Werbung teilzunehmen, die RIA im Anschluss an die Kampagne für angemessen hält. Die Liste der Gewinner wird bis zum 15. Mai 2024 auf der Website bekannt gegeben. Die ausdrückliche Zustimmung der Gewinner wird eingeholt, wenn dies nach geltendem lokalem Recht erforderlich ist.

RIA benachrichtigt die Gewinner per E-Mail über die Veröffentlichung dieser Liste (die "**Veröffentlichung der Preisträger**").

8. Preisverleihung

Die Preise werden den Gewinnern nach der in Abschnitt 7.3 beschriebenen Ankündigung zugestellt. Der Gewinner muss zur Entgegennahme des Preises seinen Ausweis vorlegen. Jeder Gewinner kann die Supermarktkette in seinem Gebiet aus der in Abschnitt 6.2 aufgeführten Liste auswählen, in der er den/die Gutschein(e) erhalten möchte. Die Liste der Geschäfte, in denen die Gewinner die Gutscheine abholen können, wird von RIA mitgeteilt.

In Bezug auf die Hauptpreise müssen die Gewinner die 12 Gutscheine innerhalb von 30 Tagen nach der Veröffentlichung der Gewinner bei einer Zahlstelle ihrer Wahl abholen. Die Gutscheine können bei der Supermarktkette der Wahl jedes Gewinners innerhalb der von der jeweiligen Supermarktkette festgelegten Frist eingelöst werden.

Für die kleineren Preise haben die Gewinner 30 Tage ab dem Datum der Veröffentlichung Zeit, ihren Gutschein abzuholen. Der Gutschein kann bei einer Supermarktkette ihrer Wahl innerhalb der von der jeweiligen Supermarktkette festgelegten Frist eingelöst werden.

Die Gutscheine können nur von den Gewinnern persönlich gegen Vorlage des Ausweises in der nächstgelegenen RIA-Niederlassung eingelöst werden (<https://www.riamoneytransfer.com/de-de/locations/>). Sollte ein Teilnehmer nicht in der Lage sein, eines dieser Geschäfte, Vertreter oder Korrespondenten zu kontaktieren, kann der Preis von einer anderen Person entgegengenommen werden, die eine Vollmacht hat, im Namen des Gewinners zu handeln.

9. Haftungsbegrenzung

9.1 RIA ist von jeglicher Haftung, die sich aus der Aushändigung des Coupons an die bevollmächtigte Person ergibt, sowie von der Begleichung einer Entschädigung oder Forderung befreit.

9.2 Die Organisatoren oder einer ihrer Dienstleister sind in keinem Fall verpflichtet, den Gewinner zu entschädigen oder eine Haftung für Verluste, Schäden oder Verbindlichkeiten zu übernehmen, die sich aus dem Gewinn des Preises ergeben.

9.3 Die Organisatoren haben das Recht, im Falle von Betrugsversuchen, Missbrauch oder anderen Versuchen, die den Ruf der Kampagne, der Organisatoren oder der Supermarktketten beeinträchtigen könnten, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen.

9.4 Im Falle eines Rechtsstreits über die Gültigkeit der Anmeldung zur Kampagne ist die Entscheidung der Organisatoren endgültig. Die Organisatoren sind von jeglicher Haftung befreit, die sich aus einem der folgenden Fälle ergibt:

- (i) Anmeldungen außerhalb des Kampagnenzeitraums und eventuell auftretende technische Probleme;
- (ii) Registrierungen, bei denen einige der obligatorischen Daten fehlen, sowie alle technischen Probleme, die auftreten können;
- (iii) alle Streitigkeiten über die Rechte an den Telefonnummern/E-Mail-Adressen der Teilnehmer;
- (iv) etwaige Fehler in den von den ausgewählten Gewinnern angegebenen Daten. Die Organisatoren können nicht für fehlende oder ungenaue Kontaktdaten verantwortlich gemacht werden, die allein in der Verantwortung der Teilnehmer liegen. Die Organisatoren sind nicht verpflichtet, den Gewinner

- zu kontaktieren, wenn die von den Teilnehmern gemachten Angaben nicht korrekt sind, so dass der Preis nicht zugestellt werden kann;
- (v) für den Fall, dass ein Teilnehmer den Preis aus einem Grund, der sich der Kontrolle der Organisatoren entzieht, nicht einlösen kann;
 - (vi) für den Fall, dass ein für die Kampagne registrierter Teilnehmer ganz oder teilweise nicht in der Lage ist, am Validierungsverfahren teilzunehmen, wenn die Unmöglichkeit auf Faktoren zurückzuführen ist, die außerhalb des Einflussbereichs der Organisatoren liegen, wie z. B. unrichtige, unvollständige, mit Unterbrechungen oder Verzögerungen übermittelte oder anderweitig verzerrte Informationen, die auf die Handlungen der Nutzer der Website zurückzuführen sind, Fehlfunktionen von elektronischen Geräten, Anwendungen oder technischen Einrichtungen, die bei dieser Kampagne verwendet werden. Diese Umstände können auch auf technische Schwierigkeiten zurückzuführen sein, die die Internetverbindungen und/oder die technischen Anwendungen/Ausrüstungen des Internetanbieters beeinträchtigen können, oder auf eine Fehlfunktion der E-Mail-Plattform im Falle der Organisatoren oder der Teilnehmer. Diese Umstände können auch auf Änderungen in der Gesetzgebung zurückzuführen sein, die die Durchführung der Kampagne beeinflussen können (z. B. behördliche Entscheidungen, Kriege, Naturkatastrophen oder ähnliche Ereignisse), sowie auf die im Rahmen der Kampagne erworbenen Preise, ihren Wert, ihre Funktion, die Bedingungen für den Erwerb und/oder die Verteilung;
 - (vii) für den Fall, dass ein Gewinner die Validierungsbedingungen des vorliegenden Dokuments nicht einhält;
 - (viii) Situationen, in denen die Telefonnummer, mit der sich der Teilnehmer angemeldet hat, nicht identifiziert oder angerufen werden kann (falsch, nicht zugewiesen, deaktiviert, gesperrt, nicht im Erfassungsbereich des Telefondiensteanbieters usw.), was dazu führt, dass die Organisatoren den Teilnehmer nicht erreichen können; Unterbrechungen/Fehlfunktionen von Telefondiensteanbietern aufgrund von Netzüberlastung oder Zeiten mit hohem Verkehrsaufkommen; oder
 - (ix) für alle Schäden, die die Gewinner im Zusammenhang mit den verliehenen Preisen erleiden, unabhängig von der Art dieser Schäden, außer in Fällen, die ausdrücklich gesetzlich vorgesehen sind und eine andere Art der Haftung erfordern.

Mit der Teilnahme an dieser Kampagne verpflichten sich die Teilnehmer, die Bestimmungen dieser Bedingungen einzuhalten.

10. Datenschutzbestimmungen

Die Organisatoren verpflichten sich, die Privatsphäre der Teilnehmer zu schützen. Die von den Teilnehmern zur Verfügung gestellten persönlichen Daten werden vertraulich behandelt und nur zur Kontaktaufnahme mit den Gewinnern verwendet, es sei denn, der Teilnehmer wünscht etwas anderes. Die in Anhang 1 genannten RIA-Einrichtungen, die für die Kampagne in den Gebieten zuständig sind, sind für die erhobenen personenbezogenen Daten verantwortlich. Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten der RIA-Einrichtungen lauten: dpo@riamoneytransfer.com. Die von den Teilnehmern bereitgestellten Daten, in diesem Fall ihr vollständiger Name, ihre Telefonnummer, ihre E-Mail-Adresse und die Referenznummer des Überweisungsauftrags, werden im Folgenden als "Daten" bezeichnet. Die Verarbeitung der Daten der Teilnehmer in dieser Kampagne ist notwendig, um ihre Teilnahme zu verwalten, und mit der Registrierung für die Kampagne erkennt der Teilnehmer an, dass er über die Datenschutzpolitik informiert ist. Die RIA-Datenschutzrichtlinien sind unter <https://www.riamoneytransfer.com/de-at/privacy-policy/> verfügbar. RIA speichert diese Daten nur bis zum Ende dieser Kampagne und nach Ablauf der Verjährungsfrist für mögliche rechtliche Schritte. Die übermittelten Daten können jedoch so lange gesperrt werden, wie es die geltenden

Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten erfordern. Die Daten der Teilnehmer werden an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Erfüllung gesetzlicher oder steuerlicher Verpflichtungen erforderlich ist. Die Daten der Teilnehmer werden auch externen Dienstleistern zugänglich gemacht, die mit der Kampagne in Verbindung stehen (z. B. den Agenten von RIA und dem mit der Verwaltung dieser Kampagne beauftragten Dienstleister) und mit denen RIA die erforderlichen Vereinbarungen getroffen hat, um die Erfüllung ihrer Verpflichtungen als Datenverarbeiter sicherzustellen.

Die Teilnehmer können ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit und Löschung ausüben, indem sie ihre Anträge per Brief an RIA, "calle Cantabria nº 2, 2ª planta, CP 28108", Alcobendas (Madrid) oder per E-Mail an dpo@riamoneytransfer.com senden. Dem Antrag ist eine Kopie des gültigen Ausweises beizufügen. Für weitere Informationen prüfen Sie bitte die Datenschutzrichtlinien von RIA.

11. Höhere Gewalt

Nur im Falle höherer Gewalt, die die Durchführung der Kampagne unmöglich macht, oder wenn RIA dies beschließt und die entsprechende Änderung der hier festgelegten Bedingungen mitteilt, kann die Kampagne auch vor Beginn des Kampagnenzeitraums beendet werden.

12. Rechtsstreitigkeiten

Etwaige Missverständnisse zwischen den Veranstaltern und den Teilnehmern werden in gegenseitigem Einvernehmen beigelegt, oder, falls dies nicht möglich ist, werden Streitigkeiten durch das zuständige Gericht gemäß Ziffer 15 beigelegt.

13. Steuern und damit verbundene Gebühren

Die Berechnung, Einbehaltung und Zahlung aller auf die Preise anwendbaren Steuern, wie sie nach geltendem Recht erforderlich sind, wird von (i) BALLOONLINE für Gewinner mit Wohnsitz in Rumänien und (ii) RIA für Gewinner mit Wohnsitz in einem anderen Gebiet übernommen. Jegliche andere Art von Steuerpflicht liegt in der alleinigen Verantwortung der Gewinner.

14. Teilbarkeit

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Bedingungen ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar sein oder werden, so gilt diese Bestimmung als so weit geändert, wie es erforderlich ist, um sie gültig, rechtmäßig und durchsetzbar zu machen. Ist eine solche Änderung nicht möglich, so gilt die Bestimmung oder ein Teil davon als gestrichen. Die Änderung oder Streichung einer Bestimmung oder eines Teils einer Bestimmung im Rahmen dieses Abschnitts berührt nicht die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen in diesem Abschnitt beschriebenen Bestimmungen und Bedingungen.

15. Anwendbares Recht und Gerichtsbarkeit

Die Bestimmungen und Bedingungen dieses Dokuments unterliegen dem Recht des Wohnsitzes des Teilnehmers. RIA und die Teilnehmer unterwerfen sich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von Alcobendas (Madrid, Spanien) für die Beilegung von Streitigkeiten, es sei denn, die Gerichte eines anderen

Ortes sind laut Gesetz zuständig; in diesem Fall werden Streitigkeiten, die sich aus dieser Kampagne ergeben, den gesetzlich festgelegten Gerichten vorgelegt.

Anhang 1 - Ria-Einrichtungen, die als Organisatoren auftreten

Name und Kennnummer der RIA-Einheit	Zuständiges für das Gebiet	Eingetragene Anschrift	Telefonnummer der Kontaktperson
Ria Zahlungsinstitut, EP, S.A. (CIF A80696792)	Rumänien	Calle Cantabria nº 2, Planta 2ª, Edif. Amura, 28108 Alcobendas (Madrid), Spanien	+40312295480
	Spanien		+34 917613760
	Deutschland		+4930221521950
Ria Financial Services Austria GmbH (Registrierungsnummer 475371a)	Österreich	Marokkanergasse 7, 1030 Wien, Österreich	+431205776505
RIA France SAS (SIRET 493 473 003 00280)	Frankreich	1-3 Rue du 19 Mars, 1962 92230 Gennevilliers, Frankreich	+33172285020
RIA Financial Services Netherlands B.V (KVK-Nummer 54883997)	Niederlande	Rozengracht 12 1, 1016 NB, Amsterdam, Niederlande	020 262 40 88
RIA Envia Financial Services Belgium SPRL (Registrierungsnummer 0891.796.224)	Belgien	Rue Joseph II 36-38. Boîte 6, 1000 Brüssel (Belgien)	+32 2808 65 73
RIA Financial Services Ireland Limited (Registrierungsnummer IE481946)	Irland	40 Dominick Court Dominick Street lower, Dublin 1 (D01 YX44), Dublin (Irland)	+35312332145
Ria Financial Services Limited (Registrierungsnummer 04263192)	Vereinigtes Königreich	Part 7th Floor, North Block, 55 Baker Street, London, W1U 7EU, Vereinigtes Königreich	+442074672539
RIA Litauen UAB	Online-Geldversand aus einem der oben genannten Länder (außer Großbritannien)	Ukmergės g. 126, LT-08100 Vilnius, Litauen	Rufen Sie die für jedes der oben genannten Länder angegebene Telefonnummer an
Euronet Payment Services Limited	Online-Geldversand aus dem Vereinigten Königreich	Part 7th Floor, North Block, 55 Baker Street, London, W1U 7EU, Vereinigtes Königreich	