

TEMEIUL JURIDIC AL CAMPANIEI „CÂȘTIGĂ UN AN ÎNTREG DE CUMPĂRĂTURI CU RIA”

1. Organizatorul Campaniei și condițiile oficiale.

1.1 „CÂȘTIGĂ UN AN ÎNTREG DE CUMPĂRĂTURI CU RIA”, denumită în continuare „**Campania**”, este organizată și desfășurată în comun de către societățile din cadrul RIA menționate în Anexa 1 la prezentele Condiții Generale (denumite în continuare „**RIA**”) în ceea ce privește clienții din fiecare dintre țările participante la această Campanie și menționate la punctul 2 de mai jos (denumite în continuare „**Teritoriile**”), și, în vederea organizării Campaniei pe teritoriul României, SC. BALLOONLINE SRL, (denumită în continuare „**BALLOONLINE**”) cu sediul social în strada Razboieni nr. 31, etajul 1, județul Cluj, Cluj-Napoca, România, având număr de înregistrare RO37077887. RIA și BALLOONLINE, fiecare fiind desemnată drept „Coorganizator”, sunt denumite împreună „**Organizatorii**”. În sensul prezentei Campanii, responsabilitățile și drepturile BALLOONLINE în ceea ce privește participanții și câștigătorii se limitează la gestionarea obligațiilor fiscale și similare aplicabile Premiilor în România.

1.2 Campania se va realiza în conformitate cu termenii și condițiile stabilite în prezentul document. Prin înscrierea la această Campanie pe site-ul web www.cumparaturia.ro („**Site-ul Web**”) astfel cum se indică la punctul 5.1 de mai jos, toți Participanții (astfel cum sunt definiți la punctul 3.1 de mai jos) sunt de acord să respecte termenii și condițiile stabilite în prezentul document și orice modificare a acestuia. RIA își rezervă dreptul de a modifica în orice moment aceste condiții, pe care le poate comunica tuturor Participanților prin intermediul site-ului său web www.cumparaturia.ro/regulament.

1.3 Participanții confirmă că, înainte de începerea procesului de înregistrare, au citit și au înțeles toți termenii și condițiile din prezentul document, precum și orice condiții referitoare la cerințele de participare și înregistrare în Campanie. Pentru orice întrebări sau nelămuriri cu privire la această Campanie sau la acești termeni și condiții, Participanții pot contacta Serviciul Clienți RIA la numerele de telefon puse la dispoziție pentru fiecare societate RIA care participă la Campanie, în funcție de țara de reședință a Participantului, astfel cum se specifică în Anexa 1.

2. Perioada și sfera geografică a Campaniei

Campania se va desfășura de la 1 februarie 2024 până la 21 aprilie 2024, ambele date inclusiv („**Perioada Campaniei**”) pe teritoriile naționale ale României, Austriei, Germaniei, Spaniei, Regatului Unit, Irlandei, Franței, Țărilor de Jos și Belgiei („**Teritoriile**”). În sensul prezentei secțiuni, se consideră că toate orele corespund fusului orar legal în vigoare în Europa Centrală (CET - GMT+1), iar perioada fiecărei zile începe la ora 00:00 și se încheie la ora 23:59.

3. Condiții pentru a participa la Campanie

3.1 În Perioada Campaniei, orice persoană care dorește să participe la Campanie, în conformitate cu cerințele descrise la punctul 4, trebuie (i) să efectueze o remitere de bani din oricare dintre Teritorii (inclusiv România) către România, sau (ii) să primească o remitere de bani în România din oricare dintre Teritorii (inclusiv România), sau (iii) să efectueze o remitere de bani din România către orice punct din rețeaua internațională RIA („**Participanții**”). În scopul clarificării, transferurile de bani din oricare dintre Teritorii către România pot fi utilizate astfel încât clienții să participe la înregistrarea în Campanie ca expeditor și/sau ca beneficiar al aceluiași transfer de bani.

3.2 Remiterile de bani către România pot fi primite de către beneficiar la oricare dintre oficiile C.N. POSTA ROMANA S.A. („**Posta Romana**”) sau SC SMITH & SMITH SRL („**Smith & Smith**”) care sunt integrate ca puncte de plată ale rețelei internaționale RIA oriunde în România, iar remiterile de bani din Teritorii pot fi efectuate de la oricare dintre magazinele RIA, agenții RIA și Corespondenții RIA, inclusiv Posta Romana și Smith & Smith, integrate ca puncte de expediere ale rețelei internaționale RIA în orice loc din Teritorii. Participanții pot consulta lista completă a unităților RIA, inclusiv magazinele proprii, agenții și corespondenții la <https://www.riamoneytransfer.com/es-es/locations/>.

3.3 Remiterile de bani din Teritorii către România pot fi efectuate și online prin intermediul aplicației Ria Money Transfer (disponibilă în Google Play Store pentru dispozitivele Android și Apple App Store pentru dispozitivele IOS) sau de pe site-ul web www.riamoneytransfer.com prin intermediul (i) Ria Lithuania UAB din oricare dintre Teritorii (cu excepția Regatului Unit) sau al (ii) Euronet Payment Services Limited din Regatul Unit, sub rezerva termenilor și condițiilor aplicabile serviciului de remitere de bani online. Remiterile de bani online sunt înregistrate în Teritoriul din care a fost efectuată remiterea de bani online, indiferent de țara de reședință sau de alte elemente de localizare privind Participantul.

3.4 Fiecărei persoane care efectuează sau primește o remitere de bani i se atribuie un număr unic de tranzacție corespunzător remiterii de bani respective, care apare pe chitanță la rubrica „Număr de referință” (în cazul remiterilor de bani prin intermediul Smith & Smith) sau „**Număr de Ordin ("Ordin nr.")**” (în toate celelalte cazuri) (în continuare „**Numărul de referință al transferului de bani**”), prin intermediul căruia clientul se poate înregistra pentru această Campanie pe Site-ul web. Un client, fie în calitate de expeditor, fie în calitate de beneficiar, poate participa la Campanie de câte ori a trimis sau a primit o remitere de bani și îndeplinește Cerințele de Participare menționate în secțiunea 4 de mai jos. Participarea la Campanie este personală și gratuită, iar participarea altor persoane decât Participantul nu este permisă.

4. Cerințe pentru participare

4.1 Pentru a fi Participant, trebuie îndeplinite toate condițiile de mai jos:

- (a) să aibă vârsta peste 18 ani la data efectuării sau a primirii remiterii;
- (b) să se afle în unul dintre Teritorii și să dețină un document de identitate valabil în momentul efectuării sau primirii remiterii de bani;
- (c) Participantul trebuie (i) să efectueze sau să primească o remitere de bani, astfel cum este descris la punctul 3.1, și (ii) statutul unei astfel de remiteri de bani la momentul Tragerii la sorți trebuie să fi fost plătit corect beneficiarului către care au fost trimise fondurile (în conformitate cu ordinul de plată emis) cel târziu în ziua anterioară încheierii Perioadei Campaniei. Din acest motiv, remiterile de bani care nu au fost plătite și/sau care au fost anulate din orice motiv înainte de această dată nu vor fi acceptate în Campanie; și
- (d) Participantul trebuie să se înregistreze pe Site-ul Web <http://www.cumparaturia.ro/>, astfel cum se indică la secțiunea 5.1.

4.2 RIA își rezervă dreptul de a respinge orice înscriere sau înregistrare (și de a acorda Premiul unui câștigător din Lista de rezervă), la discreția sa exclusivă și fără notificare prealabilă, oricărui Participant care (i) nu respectă oricare dintre termenii și condițiile descrise în prezentul document sau nu respectă, la discreția exclusivă a RIA, oricare dintre condițiile aplicabile remiterii de bani, inclusiv, fără a se limita la, furnizarea de date eronate. În sensul prezentei Secțiuni, „eronate” înseamnă: (i) că datele beneficiarului plății sau ale expeditorului sunt incorecte sau incomplete în documentul pe baza căruia au fost efectuate transferurile de bani; (ii) Participantul acționează în mod fraudulos sau ilegal; sau (iii) Participantul nu participă cu bună credință.

4.3 Rudele și afiliații persoanelor responsabile de această Campanie nu pot participa la aceasta.

5. Mecanismul Campaniei

5.1 Înregistrare

Pentru a se înscrie la această Campanie, Participanții trebuie să completeze formularul online de pe Site-ul Web cu următoarele date: Numărul de referință al transferului de bani, numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail. Numele și prenumele Participantului trebuie să fie aceleași cu cele specificate pe chitanța furnizată în momentul primirii sau trimiterii remiterii de bani (și anume, informațiile privind beneficiarul în cazul transferurilor de bani primite în România din Teritorii și informațiile privind expeditorul în cazul transferurilor de bani trimise din România către orice punct din rețeaua internațională a RIA).

În cazul în care un Participant nu are un număr de telefon, acesta se poate înregistra folosind numărul de telefon al unei rude de gradul întâi. Cu excepția adresei de e-mail, toate datele enumerate mai sus sunt obligatorii pentru ca Participantul să finalizeze cu succes înregistrarea la această Campanie. Înregistrarea este valabilă numai dacă toate datele cu caracter personal au fost furnizate corect și dacă numele și prenumele sunt corecte în conformitate cu documentul de identitate valabil utilizat la trimiterea sau primirea remiterii de bani. Înregistrarea este condiționată de acceptarea termenilor și condițiilor acestei Campanii și a politicii globale de confidențialitate a RIA. După înregistrarea cu succes, Participanții vor fi redirecționați către pagina web de confirmare: www.riapromos.com/home/ro/cumparaturia/succes/.

5.2 Caracterul gratuit al Campaniei

ÎNSCRIEREA LA ACEASTĂ CAMPANIE ESTE GRATUITĂ. Participanții nu sunt obligați să plătească nicio sumă suplimentară, în afară de comisioanele deja plătite pentru a trimite sau a primi o remitere de bani, care reprezintă una dintre condițiile de participare la această Campanie, astfel cum se stabilește la punctul 4 de mai sus, și care va constitui contraprestația legală pentru participarea la această Campanie. Participanții și Câștigătorii, astfel cum sunt definiți la punctul 7 de mai jos, vor fi responsabili pentru toate costurile și cheltuielile care nu sunt incluse în mod expres în prezentele condiții legale.

6. Premiile Campaniei

6.1 Valoarea totală a Premiilor din cadrul acestei Campanii este de DOUĂSPREZECE MII DOUĂ SUTE DE EURO (12.200 €) (echivalentul în lei românești și lire sterline va fi stabilit în funcție de cursul de schimb din ziua în care Câștigătorul alege supermarketul de la care dorește să primească Voucherul/Voucherele) și reprezintă valoarea netă după reținerea impozitelor aplicabile de către Organizatori, acolo unde este cazul. Premiile, astfel cum sunt definite mai jos, vor consta în vouchere cu valori și termene de valabilitate diferite care vor fi utilizate la unul dintre următoarele lanțuri de supermarketuri, în funcție de Teritoriul în care Câștigătorul a trimis sau a primit remiterea de bani (denumite „Vouchere”):

Țara	Lanțul de supermarketuri
România	Carrefour, Kaufland sau Auchan
Spania	Carrefour
Germania	Kaufland
Austria	Kette

Regatul Unit	Sainsbury sau Tesco
Irlanda	Lidl
Franța	Carrefour
Belgia	Carrefour sau Delhaze
Țările de Jos	Jumbo sau Alberthein

Utilizarea acestor Vouchere poate fi supusă termenilor și condițiilor lanțului de supermarketuri corespunzător.

Premiile constau în:

- (a) Două (2) premii mari constând, fiecare dintre ele, în douăsprezece (12) Vouchere de TREI SUTE de euro (300 €) fiecare („**Premiile întâi**”); și
- (b) Douăzeci și cinci (25) de premii mai mici de câte un (1) Voucher în valoare de DOUĂ SUTE de euro (200 €) fiecare („**Premiile mai mici**”).

toate acestea denumite „**Premiile**” și individual „**Premiul**”.

De asemenea, se înțelege că numai clienții care au înregistrat formularul de înscriere în conformitate cu condițiile stabilite la punctul 5.1 vor fi eligibili pentru un Premiu.

6.3 Condiții suplimentare

Prin acceptarea Premiilor și utilizarea Voucherelor, Participanții acceptă termenii și condițiile suplimentare și independente prevăzute de emitentul Voucherelor (lanțurile de supermarketuri sunt enumerate mai sus).

6.4 Limitările Premiilor

Premiile sunt netransferabile și constau exclusiv în premiile descrise mai sus. Nu se va oferi niciun preț alternativ. Premiile nu pot fi acordate în numerar. RIA nu își asumă nicio răspundere față de Câștigători pentru orice nemulțumire legată de Premiu.

7. Alegerea Câștigătorilor

7.1 În perioada 22 - 28 aprilie 2024, RIA va organiza tragerea la sorți pentru a selecta în mod aleatoriu Câștigătorii tuturor Premiilor dintre Participanții care respectă toți termenii și condițiile acestei Campanii prin intermediul unui instrument digital pe un site web („**Tragerea la sorți**”). Se va realiza o înregistrare a ecranului computerului și a procesului de selecție, precum și a Câștigătorilor rezultați. Toate datele Participanților înregistrați în mod valabil vor fi centralizate într-o singură listă înainte de participarea la Tragerea la sorți.

Tragerea la sorți va consta în douăzeci și șapte (27) de trageri la sorți individuale ale Premiilor enumerate la punctul 5 de mai sus pentru a selecta câștigătorii care vor primi Premiile oferite în cadrul Campaniei dintre Participanții de pe lista respectivă, în următoarea ordine („**Câștigătorii**”):

- **Un (1) Câștigător al unui (1) Premiu întâi** dintre Participanții care s-au înregistrat la Campanie pentru că (i) au primit o remitere de bani în România din oricare dintre Teritorii (inclusiv România), sau (ii) au trimis o remitere de bani din România către orice punct din rețeaua internațională a RIA;

- **Un (1) Câștigător al unui (1) Premiu întâi** dintre Participanții care s-au înregistrat la Campanie pentru că au trimis o remitere de bani din oricare dintre Teritorii (inclusiv România) către România; și
- **Douăzeci și cinci (25) de Câștigători ai Premiilor mai mici**, care se vor selecta dintre Participanții care s-au înregistrat la Campanie pentru că (i) au primit o remitere de bani în România din oricare dintre Teritorii (inclusiv România), sau (ii) au trimis o remitere de bani din România către orice punct din rețeaua internațională a RIA.

Zece (10) câștigători suplimentari vor fi, de asemenea, selectați aleatoriu ca rezervă pentru toate Premiile („**Lista de rezervă**”), cărora li se vor aloca Premiile în aceeași ordine ca și selecția lor la Tragerea la sorți a Premiilor, în cazul în care un Premiu nu poate fi alocat Câștigătorului respectiv. Tragerea la sorți va fi efectuată în prezența unei comisii desemnate de RIA.

7.2 Notificarea Câștigătorilor

Câștigătorii vor fi anunțați în termen de cel mult 30 de zile de la Tragerea la sorți. Fiecare Câștigător va fi contactat telefonic de maximum 5 ori, în cel puțin 2 zile diferite. În cazul în care un Câștigător nu poate fi contactat, Premiul nu va fi alocat și va fi selectat un câștigător alternativ din Lista de rezervă. Fiecare Câștigător trebuie să comunice, în momentul primirii apelului, că acceptă Premiul atribuit. În cazul renunțării la Premiu, va fi contactat următorul Câștigător de pe Lista de rezervă. În cazul în care Lista de Rezervă este epuizată, Premiul va fi declarat nul.

7.3 Promovarea Câștigătorilor

Prin participarea la această Campanie, Câștigătorii sunt de acord să participe la publicitatea pe care RIA o consideră rezonabilă în urma Campaniei. Lista Câștigătorilor se va anunța pe Site-ul Web înainte de 15 mai 2024. În cazul în care legislația locală aplicabilă impune acest lucru, se va solicita acordul expres al Câștigătorilor.

RIA va notifica Câștigătorilor prin e-mail publicarea acestei liste („**Publicarea Câștigătorilor**”).

8. Ceremonia de înmânare a Premiilor

Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor după anunțul descris la punctul 7.3 de mai sus. Câștigătorul trebuie să prezinte un document de identitate pentru a primi Premiul. Fiecare Câștigător va putea alege lanțul de supermarketuri din Teritoriul său din lista furnizată la punctul 6.2 de mai sus, unde ar dori să primească Voucherul/Voucherele. RIA va comunica lista unităților în care Câștigătorii vor putea ridica Voucherele.

În ceea ce privește Premiile întâi, Câștigătorii trebuie să ridice cele 12 Vouchere de la Agentul de plată ales în termenul maxim de 30 de zile de la Publicarea Câștigătorilor. Voucherele pot fi utilizate în lanțul de supermarketuri ales de fiecare Câștigător, în termenul stabilit de fiecare dintre acestea.

În ceea ce privește Premiile mai mici, Câștigătorii au la dispoziție 30 de zile de la Publicarea acestora pentru a-și ridica Voucherul. Voucherul poate fi utilizat în lanțul de supermarketuri ales în limita de timp stabilită de fiecare dintre acestea.

Voucherele pot fi ridicate doar personal de către Câștigători, pe baza prezentării actului de identitate la cea mai apropiată unitate comunicată de către RIA (<https://www.riamoneytransfer.com/en-es/locations/>). În cazul în care un Participant nu poate

contacta niciunul dintre aceste magazine, agenți sau corespondenți, Premiul poate fi primit de o altă persoană care deține o împuternicire notarială pentru a acționa în numele Câștigătorului.

9. Limitarea răspunderii

9.1 RIA este exonerată de orice răspundere care decurge din înmânarea Voucherului către persoana desemnată ca împuternicit, precum și din lichidarea oricărei despăgubiri sau reclamații.

9.2 Organizatorii sau oricare dintre furnizorii lor de servicii nu vor fi în niciun caz obligați să despăgubească Câștigătorul și nu vor accepta nicio responsabilitate pentru nicio pierdere, daună sau răspundere care rezultă din obținerea Premiului.

9.3 Organizatorii au dreptul de a lua toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea Campaniei, a Organizatorilor sau a lanțurilor de supermarketuri.

9.4 În cazul unui litigiu cu privire la validitatea înregistrării în cadrul Campaniei, decizia Organizatorilor va fi definitivă. Organizatorii sunt exonerati de orice răspundere care decurge din oricare dintre următoarele cazuri:

- (i) înscrierile în afara Perioadei Campaniei și problemele tehnice care pot apărea;
- (ii) înscrierile în care lipsesc datele obligatorii și orice probleme tehnice care pot apărea;
- (iii) orice litigiu privind drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de e-mail ale Participanților;
- (iv) orice erori în datele furnizate de către Câștigătorii selectați. Organizatorii nu pot fi trași la răspundere pentru datele de contact lipsă sau inexacte, care sunt responsabilitatea exclusivă a Participanților. Organizatorii nu au nicio obligație în cazul în care datele furnizate de Participanți sunt incorecte, ceea ce ar duce la imposibilitatea de a contacta Câștigătorul pentru a-i înmâna Premiul corespunzător;
- (v) în cazul în care un Participant nu poate ridica Premiul din orice motiv independent de voința Organizatorilor;
- (vi) în cazul în care orice Participant înscris în Campanie nu poate participa parțial sau total la procesul de validare, dacă imposibilitatea este rezultatul unor factori mai presus de controlul Organizatorilor, cum ar fi informații incorecte, incomplete, transmise cu întreruperi sau întârzieri sau distorsionate în alt mod ca urmare a acțiunilor celor care utilizează Site-ul web, funcționarea defectuoasă a dispozitivelor electronice, a aplicațiilor sau a echipamentelor tehnice utilizate în cadrul acestei Campanii. Aceste circumstanțe pot apărea, de asemenea, ca urmare a unor dificultăți tehnice care pot afecta conexiunile la internet și/sau aplicațiile/echipamentele tehnice ale furnizorului de internet sau funcționarea defectuoasă a platformei de e-mail, în cazul Organizatorilor sau al Participanților. Aceste circumstanțe pot apărea, de asemenea, ca urmare a schimbărilor legislative care pot influența desfășurarea Campaniei (cum ar fi deciziile luate de autorități, războaie, dezastre naturale sau evenimente similare), Premiile dobândite în urma Campaniei, valoarea, funcția, condițiile de achiziție și/sau distribuire;
- (vii) în cazul în care un Câștigător nu respectă condițiile de validare din prezentul document;
- (viii) situații în care nu se poate identifica sau apela numărul de telefon cu care s-au înregistrat Participanții (incorect, neatribuit, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire a furnizorului de servicii de telefonie etc.), ceea ce face ca Organizatorii să nu poată contacta Participantul; întreruperi/ defecțiuni ale furnizorilor de servicii de telefonie din cauza congestiei rețelei sau a perioadelor de trafic intens; sau

- (ix) pentru daunele și prejudiciile pe care Câștigătorii le-ar putea suferi în legătură cu Premiile acordate, indiferent de natura acestor daune și prejudicii, cu excepția cazurilor prevăzute în mod expres de lege și care necesită alt tip de răspundere.

Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile acestor condiții.

10. Politica de confidențialitate

Organizatorii se angajează să protejeze confidențialitatea Participanților. Informațiile personale furnizate de către Participanți vor fi păstrate confidențiale și vor fi folosite doar pentru a contacta Câștigătorii, cu excepția cazului în care persoana respectivă solicită altfel. Societățile RIA menționate în Anexa 1, responsabile pentru Campanie în Teritorii, sunt responsabile pentru datele cu caracter personal colectate. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor din cadrul societăților RIA sunt: dpo@riamoneytransfer.com. Datele puse la dispoziție de către Participanți, în acest caz numele complet, numărul de telefon, adresa de e-mail și Numărul de Referință al Comenzii remiterii de bani, sunt denumite în continuare „Datele”. Prelucrarea Datelor Participanților la această Campanie este necesară pentru a gestiona participarea acestora, iar prin înscrierea la Campanie, Participantul confirmă că este informat cu privire la această Politică de Protecție a Datelor RIA disponibilă la <https://www.riamoneytransfer.com/en-es/privacy-policy/>. RIA va stoca astfel de Date doar până la finalizarea acestei Campanii și după expirarea termenului de prescripție pentru eventuale acțiuni în justiție. Cu toate acestea, Datele furnizate pot fi blocate pentru perioada prevăzută de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal. Datele participanților vor fi comunicate unor terțe părți în cazul în care acest lucru este necesar pentru a respecta obligațiile legale sau fiscale. Datele Participanților vor fi, de asemenea, accesibile furnizorilor externi de servicii legate de Campanie (cum ar fi agenții RIA și furnizorul de servicii însărcinat cu gestionarea acestei Campanii), cu care RIA a încheiat acordurile necesare pentru a asigura îndeplinirea obligațiilor sale în calitate de persoană împuternicită de operator.

Participanții își pot exercita drepturile de acces, de rectificare, de opoziție la prelucrare, de restricționare a prelucrării, de portabilitate a datelor și de ștergere a datelor, trimițând cererile prin scrisoare adresată RIA la adresa calle Cantabria n° 2, 2ª planta, CP 28108, Alcobendas (Madrid) sau prin e-mail la dpo@riamoneytransfer.com, anexând la cerere o copie a unui document de identitate valabil. Pentru mai multe informații, consultați Politica de Protecție a Datelor RIA.

11. Forța majoră

Numai în caz de forță majoră care face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă RIA decide acest lucru și comunică modificarea corespunzătoare a termenilor și condițiilor stabilite în prezentul document, Campania poate fi încheiată chiar înainte de începerea Perioadei Campaniei.

12. Litigii

Orice neînțelegere care poate apărea între Organizatori și Participanți se va soluționa de comun acord sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile sunt soluționate de instanța competentă, astfel cum se prevede la punctul 15 de mai jos.

13. Impozite și taxe asociate

Calcularea, reținerea și plata tuturor impozitelor aplicabile Premiilor, conform legislației în vigoare, vor fi suportate de către (i) BALLOONLINE pentru Câștigătorii rezidenți în România și (ii) RIA pentru

Câștigătorii rezidenți în orice alt Teritoriu. Orice altă obligație fiscală de orice alt tip va fi responsabilitatea exclusivă a Câștigătorilor.

14. Separabilitate

În cazul în care o dispoziție sau o parte a acesteia din prezentele condiții este sau devine invalidă, ilegală sau inaplicabilă, aceasta va fi considerată modificată în măsura minimă necesară pentru a o face valabilă, legală și aplicabilă. În cazul în care o astfel de modificare nu este posibilă, dispoziția sau o parte a acesteia se consideră a fi eliminată. Orice modificare sau eliminare a unei dispoziții sau a unei părți a unei dispoziții în temeiul prezentei Secțiuni nu afectează valabilitatea și aplicabilitatea celorlalte condiții descrise în Secțiunea respectivă.

15. Legislația aplicabilă și jurisdicție

Termenii și condițiile prezentului document sunt guvernate de legislația în vigoare în Teritoriul de reședință al Participantului. RIA și Participanții se supun jurisdicției exclusive a instanțelor și tribunalelor din Alcobendas (Madrid, Spania) pentru soluționarea oricărui litigiu, cu excepția cazului în care, prin lege, instanțele și tribunalele dintr-un alt loc sunt competente, caz în care litigiile care decurg din această Campanie vor fi supuse instanțelor și tribunalelor stabilite prin lege.